江苏护理职业学院
2024年级药品经营与管理专业人才培养方案

编写人员（以姓氏笔画排序）：

丁　旭（江苏护理职业学院）

丁爱忠（江苏天士力帝益药业有限公司）

丁世腾（江苏护理职业学院）

陈桂娟（江苏护理职业学院）

范　娜（全亿健康产业集团有限公司）

杨丽莉（江苏护理职业学院）

孟　鑫（江苏护理职业学院）

邬瑞斌（中国药科大学）

吴　鑫（江苏护理职业学院）

吴　静（江苏护理职业学院）

张艳军（江苏护理职业学院）

韩　倩（江苏护理职业学院）

韩永红（江苏护理职业学院）

谭东明（江苏护理职业学院）

周已晨（毕业生代表）

一、专业名称及代码

专业名称：药品经营与管理

专业代码：490208

二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

学制：3 年

修业年限：3 年

学历：专科

学习形式：全日制

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业及代码	主要职业类别及代码	主要岗位群或技术领域	执业资格证书或职业技能等级证书
食品药品与粮食大类（49）	药品与医疗器械类（4902）	医药及医疗器械批发（515） 医药及医疗器械专门零售（525） 西药零售（5251）； 中药零售（5252）； 健康咨询（7244）；	药师（2-05-06-01） 医药代表（2-06-07-07） 互联网营销师（4-01-02-07） 医药商品购销员（4-01-05-02） 健康管理师（4-14-02-02）	药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营、医药电子商务	药品购销执业药师 医药商品购销员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全

面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向医药批发、零售行业的药师、医药商品购销员、医药生产企业信息沟通员等职业，能够从事药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营管理、医药电子商务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1～2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、良心制药、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1～2 项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）熟悉专业所需的计算机信息知识和技术。

（4）熟悉专业所需的医学、中医学基础知识。

（5）掌握专业所需的药学、中药学基础知识。

（6）掌握专业所需的临床诊断、疗效判断和药物治疗基础知识。

（7）掌握医药市场营销、药店管理、药学服务的基本知识。

（8）掌握药品经营质量管理、药品储存养护的基础知识。

3.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有处方审核、药品调配与指导能力。

（4）具有 OTC 用药咨询与推荐、处方药用药咨询与指导能力。

（5）具有对疾病诊断，疗效判断及合理用药指导能力。

（6）具有医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力。

（7）具有健康信息收集、会员管理、健康档案管理能力。

（8）具有本专业需要的信息技术应用，药品网络市场运营能力。能够熟练使用医药经营管理软件。

（9）具有药品管理、储存养护、质量管理保障的能力。

（10）具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置情况

表 2 课程设置一览表

课程类别	课程模块		课程门数	课程名称
公共基础课程	公共基础必修课程		13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论，形势与政策，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，思想道德与法治，大学生心理健康教育，职业生涯与发展规划，艺术与审美，劳动教育，体育与健康，外语，中华优秀传统文化，信息技术，军事理论和军事技能
	公共基础选修课程		7	限选课程：马克思主义基本原理，“四史”学习，就业指导，创新创业教育，外语拓展、国家安全教育公共基础课 任选课程：人文素养提升课程
专业课程	专业必修课程	专业基础课程	8	人体结构与功能、有机化学、无机化学、分析化学、生物化学、病原生物与免疫学、中医药学基础、临床医学概要
		专业核心课程	8	药理学、药品经营质量管理、药剂学、药事管理与法规、药学服务实务、药品市场营销技术、医药电子商务、零售药店实务
	专业选修课程	专业拓展课程	11	限选课程：先锋榜样与急救技能、药物分析、药物化学、文献检索、实验室安全与防护、药店经营综合管理实训、中医药发展史、智慧医药管理实务、药膳食疗学、连锁药店企业管理实务 任选课程：专业素养提升课程
	实践教学		/	专业见习、毕业实习、毕业设计（论文）
第二课堂	思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历 6 个模块			

共设置课程 47 门，总学时为 2811 学时，其中，公共基础课程 703 学时，占比 25.01%，选修课程 412 学时，占比 14.65%，实践教学 1484 学时（含顶岗实习 960 学时），占比 52.79%。

（二）课程内容及要求

1.公共基础必修课程

表 3 公共基础必修课程及学时安排

序号	课程名称	学分	学时			学期
			总计	理论	实践	
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	51	42	9	
2	形势与政策	2	32	32	0	

3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	
4	思想道德与法治	3	48	39	9	
5	大学生心理健康教育	2	32	26	6	
6	职业生涯与发展规划	1	20	10	10	
7	艺术与审美	2	32	16	16	
8	劳动教育	1.5	24	12	12	
9	体育与健康	6	108	16	92	
10	外语	6	98	78	20	
11	中华优秀传统文化	2	32	32	0	
12	信息技术	2	32	16	16	
13	军事理论和军事技能*	4	148	36	112	
合计		**36.5**	**541**	**351**	**190**	

注：带*课程计入总学分，不计入总学时和周学时。

2.公共基础选修课程

表 4 公共基础选修课程及学时安排

序号	课程名称	学分	学时	学期
1	马克思主义基本原理▲	1	16	1
2	“四史”学习▲	2	32	2
3	就业指导▲	1	18	4
4	创新创业教育	2	32	1
5	国家安全教育公共基础课▲	1	16	2
6	外语拓展▲	2	32	2
7	人文素养提升课程▲	2	32	1-2
合计		**11**	**178**	

注：带▲课程计入总学分和总学时，不计入周学时。

3.专业必修课程

表 5 专业必修课程及学时安排

序号	课程性质	课程名称	学分	学时			学期
				总计	理论	实践	
1	专业基础课程	人体结构与功能	4	70	60	10	1
2		有机化学	4	64	50	14	1
3		无机化学	4	64	50	14	1
4		分析化学	3	54	38	16	2
5		生物化学	2	36	30	6	2
6		病原生物与免疫	2	34	28	6	2
7		临床医学概要	3	54	47	7	2
8		中医药学基础	3	51	42	9	3
9	专业核心课程	药事管理与法规	2	32	24	8	3

10		药理学	5	85	65	20	3
11		药剂学	3	51	39	12	3
12		药品市场营销技术	3	51	39	12	3
13		零售药店实务	1.5	28	18	10	3
14		药学服务实务	6	84	66	18	4
15		医药电子商务	1.5	28	14	14	4
16		药品经营质量管理	2	32	22	10	4
合计			**49**	**820**	**634**	**186**	

专业核心课程介绍：

（1）药理学

药理学基础理论；传出神经药物；中枢神经药物；心血管系统药物；利尿和脱水药物；消化系统药物；血液及造血系统药物；激素类药；化学治疗药物；抗菌药物等。

（2）药剂学

药物制剂基本理论、方法。包括表面活性剂、溶解和溶出理论、粉体学基础、药物制剂稳定性；各类剂型的处方设计、制备工艺、质量控制与合理使用。普通液体制剂、浸出制剂、注射剂与滴眼剂、散剂、颗粒剂与胶囊剂、片剂、丸剂、其他固体制剂、外用膏剂、雾化制剂等；药物制剂新技术与新剂型的设计、制备方法与应用，药剂学的发展趋势与前沿。

（3）零售药店实务

全面的零售药店运营和管理知识。本课程结合了药品经营质量管理的基本原则，通过系统地讲解零售药店的组织结构、岗位职责、设施设备、质量管理体系、药品管理流程以及售后服务等方面的内容，培养学生成为具备专业素养和实践能力的药品零售

行业人才。

（4）药学服务实务

常用医学检查指标的解读；处方种类及结构、处方审核与调配；用药指导与药物信息咨询服务；药品不良反应预防与监测；常见病症的药物治疗；特殊人群用药指导等。

（5）药品市场营销技术

市场营销基础知识；医药消费者的购买行为内容、特点及影响因素；零售药店、医院、医药批发企业三类组织市场的市场调查过程与环境分析、目标市场的选择策略、4P 营销组合策略的制定、市场开发与维护等。

（6）药品经营质量管理

药品经营企业的组织机构设置及岗位职责；经营场所及库房设施设备要求；质量管理体系文件、内审及风险评估与管理；药品采购管理；药品收货与验收管理；药品储存与养护管理；药品销售及售后管理；药品运输配送管理等。

（7）医药电子商务

医药电子商务企业管理组织；电子商务常用法律法规、商务纠纷处理；网络调查与分析、线上线下推广方式、策划活动与执行；互联网药品信息发布、订单生成、交易电子支付客户关系管理；网店药品数据统计与分析等。

（8）药事管理与法规

我国药事管理体制及药事组织；药品监督管理的法律体系；

药品管理法和实施条例及其他相关法律法规的主要内容；药品研制、生产、经营、使用、价格和广告等各个环节的监督管理；特殊管理药品；中药管理；药品信息管理等。

4.专业选修课程

表 6 专业选修课程及学时安排

序号	课程性质	课程名称	学分	学时	学期
1	专业拓展课程	先锋榜样与急救技能	1	16	1
2		药物化学	2	32	3
3		文献检索	1	16	3
4		药物分析	1.5	28	4
5		中医药发展史	1	16	4
6		药膳食疗学	1.5	28	4
7		药店经营综合管理实训	1.5	24	4
8		连锁药店企业管理实务	1	16	4
9		智慧医药管理实务▲	1	16	4
10		实验室安全与防护▲	1	16	3
11		专业素养提升课程▲	2	32	3-4
合计			**14.5**	**240**	

注：带▲课程计入总学分和总学时，不计入周学时。

5.专业实践教学

表 7 专业实践教学及学时安排

序号	课程名称	学分	学时	学期
1	专业见习	1	24	3
2	专业实习	40	960	4-6
3	毕业设计（论文）	2	48	6
合计		**43**	**1032**	

注：专业实践教学每周计 1 学分 24 学时。

6.第二课堂

表 8 第二课堂教学及学时安排

序号	课程名称	学分	学时	学期	备注
1	思想成长	1.5	24	1-6 学期内累计完成	冠名班活动（企业文化体验、专业与职业辩论赛、简历制作比赛、最美药师宣讲会、就业面试模拟比赛、实习心得分享会）
2	社会实践	1	20		
3	志愿公益	1	20		
4	创新创业	1	16		
5	文体活动	1	16		
6	工作履历	0.5	8		
合计		6	104		

注：第二课堂采取全程式记录评价，采用学时兑换学分的方式，学生利用课外活动、周末和寒暑假时间完成活动积累学时。第二课堂成绩单记入学生成绩体系，学生毕业前应分别完成 6 个模块的最低学时和学分要求。

七、教学进程总体安排

（一）教学活动周安排

表 9 教学活动周安排表

学期	入学教育 军事教育	教学	考核	专业 见习	顶岗 实习	毕业 设计（论文）	毕业 考试	社会 实践	合计
1	2	16	2					1*	20
2		18	2					1*	20
3		17	2	1				1*	20
4		14	2		4				20
5					20				20
6					16	2	2		20
合计	2	65	8	1	40	2	2	3*	120

（二）教学进程安排表

详见附录 1。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

建成一支教学、科研能力强、实践经验较为丰富的“双师型”教学团队。专任教师队伍形成职称、年龄合理的梯队结构。学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业

教师比例不低于60%，硕士学位以上学历比例50%以上。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有医药、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，有较高的专业水平和较强的教科研工作能力，能够引领专业教学改革，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。拟定和落实本专业的发展规划，组织制（修）订专业人才培养方案、课程标准等工作。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；具有中级及以上相关专业职称，热心教学工作，语言表达能力强，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.校内实训中心

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展模拟销售、药品批发企业模拟运营、药品零售企业模拟运营、电商平台运营等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。

鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）营销模拟实训室。营销模拟实训室应配备服务器、投影设备、白板、计算机、营销类软件，Wi-Fi 覆盖用于营销策划、商务谈判、销售拜访等项目的实训教学。

（2）药品经营 GSP 仿真实训室

配备投影设备、黑（白） 板、计算机、药品经营 GSP 管理软件、档案柜、药品包装盒、货架等设施设备，Wi-Fi 覆盖，用于首营审核、药品采购、药品收货验收、药品储存管理、药品运输管理等项目的实训教学。

（3）模拟大药房实训室。模拟大药房实训室应配备服务器、投影设备、白板、计算机、零售管理软件、收银设备、货架、药品包装盒、盘点机，Wi-Fi 覆盖；用于药品陈列、药品销售、零售药店管理等项目的实训教学。

3.校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够满足学生参观、见习，教师顶岗锻炼等需求的药品批发企业、药品零售企业作为校外实训基地；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供药品采购、销售、储运、质量管理和药品服务等与专业对口

的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日 常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

5.支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关药品经营管理技术、方法、规范以及实务操作类图书，管理、营销和文化类文献等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种

类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

围绕药品经营与管理专业人才培养目标，按照"夯实基础、突出技能、培养能力、提高素质"的改革原则，在教学过程中坚持理论联系实际，在强调理论学习的同时，要更加突出学生职业技能和综合素质的培养，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“以学生为主体，教师为主导”的教学模式改革，鼓励学生在探索医药知识和人工智能的应用的同时，深入理解国家医药政策背后的价值导向和社会责任。理论教学以线上线下结合讲授为主，结合国家医药政策、法律法规以及社会主义核心价值观，培养学生的法治意识和社会责任感。通过小组讨论、案例分析等方法，引导学生思考医药行业的社会责任和职业道德。实践教学主要“以学生为中心”，实行任务驱动、项目导向，通过模拟药品经营、药品质量管理等实践活动，让学生在实践中体会和学习社会主义核心价值观，增强服务社会、服务人民的意识。通过多种教学方法和手段的灵活使用，将理论知识与实际工作相结合应用，注重实践操作能力、用药思维能力、团队协作能力、与患者沟通能力及职业道德的培养。

（五）学习评价

校内所有课程学习考核必须合格，原则上以百分制计算成绩，成绩 60 分以上可获得规定学分，毕业顶岗实习各科目（岗位）考核及毕业设计（论文）、综合考核合格。

积极进行考核评价的教学改革，加强过程性考核和思想道德评价，突出操作能力培养，以岗位实用操作技能训练为主线，围绕知识应用能力进行综合项目考核。学期课程考核按照教学计划表进程进行考试或考查，加强过程性考核，不仅评价学生的专业

技能掌握情况，还要评价其思想政治表现和职业道德修养；见习由企业等按照见习计划进行考核；毕业顶岗实习实行以实习单位为主、学校为辅的双方考核制度，考核内容与工作实际相结合，强调学生的实际操作能力、用药思维能力、团队协作能力以及与患者沟通能力，同时考察其对医药行业社会责任的理解和实践，最终由学校根据学生总的实习表现及成效进行综合评定；毕业前组织学生进行毕业考试，围绕知识应用能力进行综合项目考核，将社会主义核心价值观和职业道德要求融入考核内容，评价学生的综合素质。并开展离校思想教育，为进入工作岗位和参加执业药师考试夯实基础。

（六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进达成人才培养规格。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动。在校期间无违纪、违法行为，或受到处分但处分已经撤销。通过专业学习具有良好的职业道德和人文素养，能够胜任药品营销、药店经营管理、医药电子商务、药品储运与养护、药品质量控制等岗位群。

（一）学时学分要求

在修业期限内，本专业学生必须修满总学分 160 分，第一课堂 154 学分，第二课堂 6 学分。

（二）等级证书要求

获得红十字会救护员证书。

（三）毕业考试要求

综合知识考试（药学服务实务+药品市场营销技术+药品经营质量管理）。

（四）其他要求

毕业设计（论文）符合要求；体测达到《国家学生体质健康标准》合格要求。

十、附录

2024 级药品经营与管理专业教学进程安排表。

江苏护理职业学院2024级药品经营与管理专业教学进程安排表

执行时间：自2024-2025学年第1学期起　制订时间：2024年5月

课程类别	课程性质		序号	课程名称	考核方式	学分	学时			周课时与教学周											
										第一学年				第二学年				第三学年			
							总计	理论	实践	一		二		三		四		五		六	
										16	2	18		17	1	14	4	20		16	2
公共基础课程	必修课		1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	51	42	9		军事理论和军事技能*	3/1-17W			药店经营管理见习		顶岗实习			毕业设计（论文）	
			2	形势与政策		2	32	32	0	2/5-8W		2/5-8W		2/5-8W		2/5-8W					
			3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	32	32	0	2											
			4	思想道德与法治		3	48	39	9	3											
			5	大学生心理健康教育		2	32	26	6	2											
			6	职业生涯与发展规划		1	20	10	10			2/1-10W									
			7	艺术与审美		2	32	16	16			2/1-16W									
			8	劳动教育		1.5	24	12	12	2/1-4W		2/1-8W									
			9	体育与健康		6	108	16	92	2/1-12W		2/1-16W		2/1-16W		2/1-10W					
			10	外语	1△	6	98	78	20	4		2/1-17W									
			11	中华优秀传统文化		2	32	32	0			2/1-16W									
			12	信息技术		2	32	16	16			2/1-16W									
			13	军事理论和军事技能*		4	148	36	112												
				小计		**36.5**	**541**	**351**	**190**	**13.5**		**15.5**		**2.5**		**1.5**					
	选修课	限选	1	马克思主义基本原理▲		1	16	16	0	1											
			2	“四史”学习▲		2	32	32	0			2/1-16W									
			3	就业指导▲		1	18	18	0							2/1-9W					
			4	创新创业教育		2	32	32	0	2											
			5	国家安全教育公共基础课▲		1	16	12	4			1/1-16W									
			6	外语拓展▲		2	32	32	0			2/1-16W									
		任选	7	人文素养提升课程▲		2	32	32	0	1		1/1-16W									
				小计		**11**	**178**	**174**	**4**	**2**											
专业（技能）课程	必修课	专业基础课	1	人体结构与功能	△	4	70	60	10	5/1-14W											
			2	有机化学		4	64	50	14	4											
			3	无机化学	△	4	64	50	14	4											
			4	分析化学	△	3	54	38	16			3									
			5	生物化学		2	36	30	6			2									
			6	病原生物与免疫		2	36	30	6			2									
			7	临床医学概要	△	3	54	47	7			3									
			8	中医药学基础		3	51	42	9					3							
				小计		**25**	**429**	**347**	**82**	**13**		**10**		**3**							
		专业核心课	1	药理学	△	5	85	65	20					5							
			2	药剂学	△	3	51	39	12					3							
			3	药品市场营销技术	△	3	51	39	12					3							
			4	药学服务实务	△	6	84	66	18							6					
			5	零售药店实务		1.5	28	18	10					2/1-14W							
			6	药品经营质量管理	△	2	32	22	10							4/1-8W					
			7	药事管理与法规		2	32	24	8					2/1-16W							
			8	医药电子商务		1.5	28	14	14							2					
				小计		**24**	**391**	**287**	**104**					**14.5**		**10**					
	选修课	专业拓展课（限选）	1	先锋榜样与急救技能		1	16	8	8	2/9-16W											
			2	药物分析		1.5	28	22	6							2					
			3	药物化学		2	32	26	6					2							
			4	智慧医药管理实务▲		1	16	6	10							2/1-8W					
			5	中医药发展史		1	16	8	8							2/1-8W					
			6	药膳食疗学		1.5	28	22	6							2					
			7	文献检索		1	16	8	8					2/1-8W							
			8	药店经营综合管理实训		1.5	24	4	20							4/9-14W					
			9	连锁药店企业管理实务		1	16	8	8							4/9-12W					
			10	实验室安全与防护▲		1	16	16	0					2/9-16W							
		任选	11	专业素养提升课程▲		2	32	32	0					1/1-16W		2/1-8W					
				小计		**14.5**	**240**	**160**	**80**	**1**				**3**		**8**					
	实践教学		1	专业见习		1	24	0	24												
			2	专业实习		40	960	0	960												
			3	毕业设计（论文）		2	48	0	48												
				小计		**43**	**1032**	**0**	**1032**												
合计						**154**	**2811**	**1319**	**1492**	**第1学期**		**第2学期**		**第3学期**		**第4学期**		**第5学期**		**第6学期**	
毕业考试科目：综合知识考试（药学服务实务+药品市场营销技术+药品经营质量管理）						**周学时**				29.5		26.5		24		24		24		24	
						开设课程数				15		17		12		14		1		2	
						考试课程数				3		2		3		2		0		0	

注：

1. 带*课程计入总学分，不计入总学时和周学时；带▲课程计入总学分和总学时，不计入周学时；专业实践教学每周计1学分24学时。
2. 带△课程考核方式是考试，△前数字是考试学期，无数字的是所有学期均考试；未标注△的考核方式是考查。