

江苏护理职业学院

2026 年级药品经营与管理专业人才培养方案

编写人员（以姓氏笔画排序）：

卜媛媛（淮安市食品药品检验所）

丁 旭（江苏护理职业学院）

巢 建（国南京中医药大学）

黄 东（江苏天士力帝益药业有限公司）

韩永红（江苏护理职业学院）

孟 鑫（江苏护理职业学院）

邬瑞斌（中国药科大学）

王 彤（全亿健康产业集团有限公司）

吴 鑫（江苏护理职业学院）

喻春皓（淮安大学）

王 健（淮安八十二医院）

钟永成（江苏正大清江制药有限公司）

张艳军（江苏护理职业学院）

审 核 意 见

专业带头人	专业建设指导 委员会	二级学院	教务处
负责人： 年 月 日	负责人： 年 月 日	负责人： 年 月 日	处长： 年 月 日

修订时间：2026 年 6 月

批准开始使用时间：2026 年 9 月

一、专业名称及代码

专业名称：药品经营与管理

专业代码：490208

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：3 年

修业年限：3 年

学历：专科

学习形式：全日制

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业及代码	主要职业类别及代码	主要岗位群或技术领域	执业资格证书或职业技能等级证书
食品药品与粮食大类 (49)	药品与医疗器械类 (4902)	医药及医疗器械批发(515) 医药及医疗器械专门零售(525) 西药零售(5251); 中药零售(5252); 健康咨询(7244);	药师 (2-05-06-01) 医药代表 (2-06-07-07) 互联网营销师 (4-01-02-07) 医药商品购销员 (4-01-05-02) 健康管理师 (4-14-02-02)	药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营、医药电子商务	药品购销 执业药师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向医药批发、零售行业的药师、医药商品购销员、医药生产企业信息沟通员等职业，能够从事药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营管理、医药电子商务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，良好的人文素养与科学素养。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、数字信息素养、人机协同意识、工匠精神、创新思维。

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，具备一定的心理调适能力。

(6) 具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、良心制药、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(8) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 熟悉专业所需的计算机信息知识和技术，人工智能应用基础及智能工具平台（如智能体/AI Agent）的运作逻辑。

(4) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识。

(5) 熟悉专业所需的医学、中医学基础知识。

(6) 掌握专业所需的药学、中药学基础知识。

(7) 掌握专业所需的临床诊断、疗效判断和药物治疗基础知识。

(8) 掌握医药市场营销、药店管理、药学服务的基本知识。

(9) 掌握药品经营质量管理、药品储存养护的基础知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力。

(2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作

能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

(3) 具有处方审核、药品调配与指导能力。

(4) 具有 OTC 用药咨询与推荐、处方药用药咨询与指导能力。

(5) 具有依托专业知识及智能辅助系统，进行疾病诊断，疗效判断及合理用药指导能力。

(6) 具有医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力。

(7) 具有健康信息收集、用户画像分析、会员管理、健康档案管理以及精准会员服务能力。

(8) 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，能够熟练运用人工智能工具进行数据处理、新媒体内容运营及辅助药事服务。

(9) 具有药品储运、门店管理、经济核算等实践能力。

(10) 具有药品验收检查、药品养护、质量信息管理实践能力。

(11) 具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置情况

表 2 课程设置一览表

课程类别	课程模块	课程门数	课程名称
公共基础课程	公共基础必修课程	14	习近平新时代中国特色社会主义思想概论，形势与政策，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，思想道德与法治，大学生心理健康教育，医学人工智能、职业生涯规划与发展规划，艺术与审美，劳动教育，体育与健康，外语，中华优秀传统文化，信息技术，军事理论和军事技能
	公共基础选修课程	7	限选课程：马克思主义基本原理，“四史”学习，就业指导，创新创业教育，外语拓展、国家安全教育

				任选课程：人文素养提升课程
专业课程	专业必修课程	专业基础课程	8	正常人体结构与功能、有机化学、无机与分析化学、生物化学、病原生物与免疫学、中医药学基础、临床医学概要、药事管理与法规
		专业核心课程	7	药理学、药品经营质量管理、药剂学、药学服务实务、药品市场营销技术、医药电子商务、零售药店实务
	专业选修课程	专业拓展课程	9	限选课程：先锋榜样与急救技能、药物分析、药物化学、中医推拿技术、实验室安全与防护、中医药发展史、药膳食疗学、连锁药店企业管理与综合实训 任选课程：专业素养提升课程
	实践教学		/	专业见习、毕业实习、专业技能训练
第二课堂	思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历 6 个模块			

共设置课程 45 门，总学时为 2731 学时，其中，公共基础课程 735 学时，占比 26.91%，选修课程 368 学时，占比 13.47%，实践教学 1458 学时（含顶岗实习 960 学时），占比 53.38%。

（二）课程内容及要求

1. 公共基础必修课程

表 3 公共基础必修课程及学时安排

序号	课程名称	学分	学时			学期
			总计	理论	实践	
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	51	42	9	2
2	形势与政策	2	32	32	0	1-4
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	1
4	思想道德与法治	3	48	48	0	1
5	大学生心理健康教育	2	32	26	6	1
6	职业生涯与发展规划	1	20	10	10	2、4
7	公共艺术课	2	32	16	16	
8	劳动教育	1.5	24	12	12	1-2
9	体育与健康	6	108	16	92	1-4
10	外语	6	98	78	20	1-2
11	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2
12	信息技术	2	32	16	16	2
13	医学人工智能▲	1	16	12	4	2
14	军事理论和军事技能*	4	148	36	112	1
合计		37.5	557	372	185	

注：带*课程计入总学分，不计入总学时和周学时。公共艺术课包括艺术美学基础、中外美术通史、舞蹈美学概论、音乐美学基础（美学与艺术史论类）；民族民间舞蹈赏析、舞剧精品赏析、经典音乐作品鉴赏、民族器乐鉴赏、书法鉴赏、古今书画名作赏析、现代美术作品赏析、民间美术赏析、电影赏析（艺术鉴赏评论类）；素描与色彩创作、插画创意绘制、手工与创意制作、歌唱艺术、舞蹈基础与形体训练（艺术体验和实践类）共 18 门公共艺术课程。

2. 公共基础选修课程

表 4 公共基础选修课程及学时安排

序号	课程名称	学分	学时	学期
1	马克思主义基本原理▲	1	16	1
2	“四史”学习▲	2	34	2
3	就业指导▲	1	18	4
4	创新创业教育	2	32	1
5	外语▲	2	34	2
6	人文素养提升课程▲	2	32	1-2
7	国家安全教育▲	1	16	2
合计		11	182	

注：带▲课程计入总学分和总学时，不计入周学时。

3. 专业必修课程

表 5 专业必修课程及学时安排

序号	课程性质	课程名称	学分	学时			学期
				总计	理论	实践	
1	专业基础课程	正常人体结构与功能	4	70	60	10	1
2		有机化学	4	64	50	14	1
3		无机与分析化学	4	72	48	24	2
4		生物化学	2	36	30	6	2
5		病原生物与免疫	2	34	28	6	2
6		临床医学概要	3	54	47	7	2
7		药事管理与法规	2	32	24	8	3
8		中医药学基础	3	51	42	9	3
9	专业核心课程	药理学	5	85	65	20	3
10		药剂学	3	51	39	12	3
11		药品市场营销技术	3	51	39	12	3
12		零售药店实务	1.5	28	18	10	3
13		药学服务实务	6	84	66	18	4

14		医药电子商务	1.5	28	14	14	4
15		药品经营质量管理	2	32	22	10	4
合计			46	774	594	180	

专业核心课程介绍：

（1）药理学

药理学基础理论；传出神经药物；中枢神经药物；心血管系统药物；利尿和脱水药物；消化系统药物；血液及造血系统药物；激素类药；化学治疗药物；抗菌药物等。

（2）药剂学

药物制剂基本理论、方法。包括表面活性剂、溶解和溶出理论、粉体学基础、药物制剂稳定性；各类剂型的处方设计、制备工艺、质量控制与合理使用。普通液体制剂、浸出制剂、注射剂与滴眼剂、散剂、颗粒剂与胶囊剂、片剂、丸剂、其他固体制剂、外用膏剂、雾化制剂等；药物制剂新技术与新剂型的设计、制备方法与应用，药剂学的发展趋势与前沿。

（3）零售药店实务

全面的零售药店运营和管理知识。本课程结合了药品经营质量管理的基本原则，通过系统地讲解零售药店的组织结构、岗位职责、设施设备、质量管理体系、药品管理流程以及售后服务等方面的内容，培养学生成为具备专业素养和实践能力的药品零售行业人才。

（4）药学服务实务

常用医学检查指标的解读；处方种类及结构、处方审核与调配；用药指导与药物信息咨询服务；药品不良反应预防与监测；常见病症的药物治疗；特殊人群用药指导等。

（5）药品市场营销技术

市场营销基础知识；医药消费者的购买行为内容、特点及影响因素；零售药店、医院、医药批发企业三类组织市场的市场调查过程与环境分析、目标市场的选择策略、4P 营销组合策略的制定、市场开发与维护等。

（6）药品经营质量管理

药品经营企业的组织机构设置及岗位职责；经营场所及库房设施设备要求；质量管理体系文件、内审及风险评估与管理；药品采购管理；药品收货与验收管理；药品储存与养护管理；药品销售及售后管理；药品运输配送管理等。

（7）医药电子商务

医药电子商务企业管理组织；电子商务常用法律法规、商务纠纷处理；网络调查与分析、线上线下推广方式、策划活动与执行；互联网药品信息发布、订单生成、交易电子支付客户关系管理；网店药品数据统计与分析等。

4. 专业选修课程

表 6 专业选修课程及学时安排

序号	课程性质	课程名称	学分	学时	学期
1	专业拓展课程	先锋榜样与急救技能	1	16	1
2		药物化学	3	51	3
		药膳食疗学	1.5	28	3
3		中医推拿技术	3	56	4
4		药物分析	1.5	28	4
5		中医药发展史 ▲	1	16	4
7		连锁药店企业管理与综合实训	1	16	4
8		实验室安全与防护▲	1	16	3
9		专业素养提升课程▲	2	32	3-4
合计			11	186	

注：带▲课程计入总学分和总学时，不计入周学时。

5. 专业实践教学

表 7 专业实践教学及学时安排

序号	课程名称	学分	学时	学期
1	见习	2	48	2-3
2	实习	40	960	4-6
3	专业技能训练	2	48	6
合计				

注：专业实践教学每周计 1 学分 24 学时。

6. 第二课堂

表 8 第二课堂教学及学时安排

序号	课程名称	学分	学时	学期	备注
1	思想成长	1.5	24	1-6 学期 内累计完成	冠名班活动（企业文化体验、专业与职业辩论赛、简历制作比赛、最美药师宣讲会、就业面试模拟比赛、实习心得分享会）
2	社会实践	1	20		
3	志愿公益	1	20		
4	创新创业	1	16		
5	文体活动	1	16		
6	工作履历	0.5	8		
合计		6	104		

注：第二课堂采取全程式记录评价，采用学时兑换学分的方式，学生利用课外活动、周末和寒暑假时间完成活动积累学时。第二课堂成绩单记入学生成绩体系，学生毕业前应分别完成 6 个模块的最低学时和学分要求。

七、教学进程总体安排

（一）教学活动周安排

表 9 教学活动周安排表

学期	入学教育 军事教育	教学	考核	专业 见习	顶岗 实习	专业技 能训练	毕业 考试	社会 实践	合计
1	2	16	2					1*	20
2		18	2					1*	20
3		17	2	1				1*	20
4		14	2		4				20
5					20				20
6					16	2	2		20
合计	2	65	8	1	40	2	2	3*	120

（二）教学进程安排表

详见附录 1。

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

建成一支教学、科研能力强、实践经验较为丰富的“双师型”教学团队。专任教师队伍形成职称、年龄合理的梯队结构。学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有医药、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于

6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，有较高的专业水平和较强的教科研工作能力，能够引领专业教学改革，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。拟定和落实本专业的发展规划，组织制（修）订专业人才培养方案、课程标准等工作。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训中心

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对

接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展商务礼仪、营销沙盘（或模拟销售）、药品批发企业模拟运营、药品零售企业模拟运营、电商平台运营等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）商务礼仪实训室

配备投影设备、黑（白）板、计算机、自由组合桌椅等设备设施，无线互联网络覆盖，用于仪容仪表礼仪训练、接待与拜访礼仪训练、餐桌礼仪、乘车礼仪、会议礼仪等实训教学。

（2）营销模拟实训室。营销模拟实训室应配备服务器、投影设备、白板、计算机、营销类软件，Wi-Fi 覆盖用于营销策划、商务谈判、销售拜访等项目的实训教学。

（3）药品经营 GSP 仿真实训室

配备投影设备、黑（白）板、计算机、药品经营 GSP 管理软件、档案柜、药品包装盒、货架等设施，Wi-Fi 覆盖，用于首营审核、药品采购、药品收货验收、药品储存管理、药品运输管理等项目的实训教学。

（4）模拟药房实训室。模拟药房实训室应配备服务器、投影设备、白板、计算机、零售管理软件、收银设备、货架、药品包装盒、盘点机，Wi-Fi 覆盖；用于药品陈列、药品销售、零售药店管理等项目的实训教学。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够满足学生参观、见习，教师顶岗锻炼等需求的药品批发企业、药品零售企业作为校外实训基地；实训设施齐备，实训岗位、实训

指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供药品采购、销售、储运、质量管理和药品服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理的工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关药品经营管理技术、方法、规范以及实务操作类图书，管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、AI 辅助实训案例库与智能体交互语料库、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

围绕药品经营与管理专业人才培养目标，按照“夯实基础、突出技能、培养能力、提高素质”的改革原则，在教学过程中坚持理论联系实际，在强调理论学习的同时，要更加突出学生职业技能和综合素质的培养，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“以学生为主体，教师为主导”的教学模式改革，鼓励学生在探索医药知识和人工智能的应用的同时，深入理解国家医药政策背后的价值导向和社会责任。理论教学以线上线下结合讲授为主，结合国家医药政策、法律法规以及社会主义核心价值观，培养学生的法治意识和社会责任感。通过小组讨论、案例分析等方法，引导学生思考医药行业的社会责任和职业道德。实践教学主要“以学生为中心”，实行任务驱动、项目导向，通过人机协同，利用人工智能工具开展新媒体辅助运营、营销话术对练等实操训练。通过模拟药品经营、药品质量管理等实践活动，

让学生在实践中体会和学习社会主义核心价值观，增强服务社会、服务人民的意识。通过多种教学方法和手段的灵活使用，将理论知识与实际工作相结合应用，注重实践操作能力、用药思维能力、团队协作能力、与患者沟通能力及职业道德的培养。

（五）学习评价

校内所有课程学习考核必须合格，原则上以百分制计算成绩，成绩 60 分以上可获得规定学分，毕业顶岗实习各科目（岗位）考核及毕业设计（论文）、综合考核合格。

积极进行考核评价的教学改革，加强过程性考核和思想道德评价，突出操作能力培养，以岗位实用操作技能训练为主线，围绕知识应用能力进行综合项目考核。学期课程考核按照教学计划表进程进行考试或考查，加强过程性考核，不仅评价学生的专业技能掌握情况以及运用 AI 工具解决实际业务的数字素养，还要评价其思想政治表现和职业道德修养；见习由企业等按照见习计划进行考核；毕业顶岗实习实行以实习单位为主、学校为辅的双方考核制度，考核内容与实际工作相结合，强调学生的实际操作能力、用药思维能力、团队协作能力以及与患者沟通能力，同时考察其对医药行业社会责任的理解和实践，最终由学校根据学生总的实习表现及成效进行综合评定；毕业前组织学生进行毕业考试，围绕知识应用能力进行综合项目考核，将社会主义核心价值观和职业道德要求融入考核内容，评价学生的综合素质。并开展离校思想教育，为进入工作岗位和参加执业药师考试夯实基础。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评

价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动。在校期间无违纪、违法行为，或受到处分但处分已经撤销。通过专业学习具有良好的职业道德和人文素养，能够胜任药品营销、药店经营管理、医药电子商务、药品储运与养护、药品质量控制等岗位群。

（一）学时学分要求

在修业期限内，本专业学生必须修满总学分 154.5 分，第一课堂 148.5 学分，第二课堂 6 学分。对于接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，以及参加创新创业比赛获得省级二等奖及以上或授权国家专利署名前 3 位（专利类型限发明、实用新型，不含外观设计），学生提交申请，经学校认定，可以转化为相应的选修课学分。

（二）实践要求

完成毕业实习任务，完成综合技能训练与展示。

（三）毕业考试要求

综合知识考试（药学服务实务+药品市场营销技术+药品经营质量管理）。

（四）其他要求

体质健康达到《国家学生体质健康标准》合格要求。

十、附录

2026 级药品经营与管理专业教学进程安排表。

江苏护理职业学院2026级药品经营与管理专业教学进程安排表																				
执行时间：自2026—2027学年第1学期起 制订时间：2026年6月																				
课程类别	课程性质	序号	课程名称	考核方式	学分	学时			周课时与教学周											
						总计	理论	实践	第一学年		第二学年				第三学年					
									一	二	三	四	五	六						
						16	2	18	17	1	14	4	20	16	2					
公共基础课程	必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	51	42	9			3/1-17W									
		2	形势与政策		2	32	32	0	2/5-8W		2/5-8W	2/5-8W		2/5-8W						
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	32	32	0	2											
		4	思想道德与法治		3	48	39	9	3											
		5	大学生心理健康教育		2	32	26	6	2											
		6	职业生涯与发展规划		1	20	10	10			2/1-5W			2/1-5W						
		7	公共艺术课		2	32	16	16			2/1-16W									
		8	医学人工智能▲		1	16	12	4			2/11-18W									
		9	劳动教育		1.5	24	12	12	2/5-8W		2/1-8W									
		10	体育与健康		6	108	16	92	2/3-14W		2/1-16W	2/1-16W		2/1-10W						
		11	外语	1△	6	98	78	20	4		2/1-17W									
		12	中华优秀传统文化		2	32	32	0			2/1-16W									
		13	信息技术		2	32	16	16			2/1-16W									
		14	军事理论和军事技能*		4	148	36	112												
小计					37.5	557	363	194	13.5		15.5	2.5		2						
选修课	限选 任选	1	马克思主义基本原理▲		1	16	16	0	1											
		2	“四史”学习▲		2	34	34	0			2/1-17W									
		3	就业指导▲		1	18	18	0						2/1-9W						
		4	创新创业教育		2	32	32	0	2											
		5	国家安全教育▲		1	16	12	4			1/1-16W									
		6	外语拓展▲		2	34	34	0			2/1-17W									
		7	人文素养提升课程▲		2	32	32	0	1		1/1-16W									
小计					11	182	178	4	2											
专业（技能）课程	必修课	专业基础课	1	正常人体结构与功能	△	4	70	60	10	5/1-14W										
			2	有机化学	△	4	64	50	14	4										
			3	无机与分析化学	△	4	72	48	24			4								
			4	生物化学		2	36	30	6			2								
			5	病原生物与免疫		2	36	30	6			2								
			6	临床医学概要	△	3	54	47	7			3								
			7	药事管理与法规		2	32	24	8					2/1-16W						
			8	中医药学基础		3	51	42	9					3						
			小计					24	415	331	84	9		13	3					
	专业核心课	1	药理学	△	5	85	65	20					5							
		2	药剂学	△	3	51	39	12					3							
		3	药品市场营销技术	△	3	51	39	12					3							
		4	药学服务实务	△	6	84	66	18							6					
		5	零售药店实务		1.5	28	18	10				2/1-14W								
		6	药品经营质量管理	△	2	32	22	10							4/1-8W					
		7	医药电子商务		1.5	28	14	14							2					
	小计					22	359	263	96			14.5		8						
	选修课	专业拓展课（限选） 任选	1	先锋榜样与急救技能		1	16	8	8	2/3-10W										
			2	药物分析		1.5	28	22	6							2				
			3	药物化学		2	34	24	10					2						
			4	中医推拿技术		3.5	56	42	14							4				
			5	中医药发展史▲		1	16	8	8							2/1-8W				
			6	药膳食疗学		1.5	28	22	6				2/1-14W							
7			连锁药店企业管理与综合实训		1	16	6	10							4/9-12W					
8			实验室安全与防护▲		1	16	16	0				2/9-16W								
9			专业素养提升课程▲		2	32	32	0				1/1-16W			2/1-8W					
小计					11	186	138	48	1			2		7						
实践教学	1	专业见习		1	24	0	24													
	2	专业实习		40	960	0	960													
	3	专业技能训练		2	48	0	48													
小计					43	1032	0	1032												
合计					148.5	2731	1273	1458	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期						
毕业考试科目：综合知识考试（药学服务实务+药品市场营销技术+药品经营质量管理）									周学时		25.5	26.5	24	23	24	24				
									开设课程数		13	18	13	12	1	2				
									考试课程数		3	2	3	2	0	0				

注：

1. 带*课程计入总学分，不计入总学时和周学时；带▲课程计入总学分和总学时，不计入周学时；专业实践课程每周计1学分24学时。

2. 带△课程考核方式是考试，△前数字是考试学期，无数字的是所有学期均考试；未标注△的考核方式是考查。

3说明:公共艺术课包括艺术美学基础、中外美术通史、舞蹈美学概论、音乐美学基础（美学与艺术史论类）；民族民间舞蹈赏析、舞剧精品赏析、经典音乐作品鉴赏、民族器乐鉴赏、书法鉴赏、古今书画名作赏析、现代美术作品赏析、民间美术赏析、电影赏析（艺术鉴赏评论类）；素描与色彩创作、插画创意绘制、手工与创意制作、歌唱艺术、舞蹈基础与形体训练（艺术体验和实践类）共18门公共艺术课程。

注：
1. 带*课程计入总学分，不计入总学时和周学时；带▲课程计入总学分和总学时，不计入周学时；专业实践教学每周计1学分24学时。
2. 带△课程考核方式是考试，△前数字是考试学期，无数字的是所有学期均考试；未标注△的考核方式是考查。
3说明:公共艺术课包括艺术美学基础、中外美术通史、舞蹈美学概论、音乐美学基础（美学与艺术史论类）；民族民间舞蹈赏析、舞剧精品赏析、经典音乐作品鉴赏、民族器乐鉴赏、书法鉴赏、古今书画名作赏析、现代美术作品赏析、民间美术赏析、电影赏析（艺术鉴赏评论类）；素描与色彩创作、插画创意绘制、手工与创意制作、歌唱艺术、舞蹈基础与形体训练（艺术体验和实践类）共18门公共艺术课程。